รายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของพัสดุ
รายการ ลิขสิทธิ์โปรแกรม Adobe CC จำนวน 1 รายการ

1. หลักการและเหตุผล

การจัดหาลิขสิทธิ์โปรแกรม Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide สำหรับมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มีความจำเป็นเนื่องจากการเรียนการสอนและการวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ อาทิเช่น วิศวกรรมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ศิลปะศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องการโปรแกรมที่มีคุณสมบัติเพียงพอในการรองรับการทำงานที่ซับซ้อน ทั้งในด้านการออกแบบกราฟิค การออกแบบ 3 มิติ และการสร้างสรรค์ผลงานทางดิจิทัล โปรแกรมเหล่านี้ มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และนักวิจัย เพื่อให้สามารถแข่งขันและ ผลิตผลงาน ที่มีคุณภาพในระดับสากล

การซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรม Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide ดังกล่าวจะช่วยให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย มีเครื่องมือที่ทันสมัย สามารถเรียนรู้และพัฒนาทักษะในการใช้โปรแกรมที่เป็นมาตรฐานในวงการออกแบบและอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การใช้งานโปรแกรมที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายยังเป็นการสนับสนุนแนวทางการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีความรับผิดชอบและถูกต้องตามกฎหมายอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีลิขสิทธิ์โปรแกรม Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้กับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2. เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิค การออกแบบ 3 มิติ และการออกแบบดิจิทัล
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานทางการออกแบบของนักศึกษาและบุคลากรในระดับสากล
4. เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

3. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจาก เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่าย สารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงาน ในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทัศนีย์ หนองกก)

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุดังกล่าว

3.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

2. กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

3. สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

4. กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น ข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

5. สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้า ทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

3.11 ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

1. สิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide สำหรับการเรียน การสอน การปฏิบัติงานด้านการออกแบบกราฟิค มัลติมีเดีย สื่อสารมวลชน การสอนแบบชุดโปรแกรม Adobe Creative Cloud เป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งประกอบด้วยซอฟต์แวร์หลัก ดังต่อไปนี้

เครื่องมือที่สำหรับออกแบบกราฟิค

- โปรแกรม Adobe Photoshop (ตกแต่งรูปภาพและรองรับการทำงานแบบ 3 มิติ)
- โปรแกรม Adobe Illustrator (วาดภาพดิจิตอล และตกแต่งภาพลักษณะเวคเตอร์)
- โปรแกรม Adobe InDesign (จัด Layout สำหรับงานสื่อสิ่งพิมพ์)
- โปรแกรม Adobe Dimension (ออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ และสร้างภาพ 3D)

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทัศนีย์ หนองกก)

- โปรแกรม Adobe Lightroom (จัดระเบียบ แก้ไข และผลิตภาพถ่ายดิจิตอล)
- โปรแกรม Adobe Bridge (เข้าถึง จัดการ ค้นหาข้อมูลภาพถ่าย และไฟล์งานออกแบบต่าง ๆ)

เครื่องมือสำหรับสร้างภาพเคลื่อนไหว

- โปรแกรม Adobe Animate (ทำภาพเคลื่อนไหว และทำ Interactive Design บนเว็บไซต์)
- โปรแกรม Adobe Character Animator (ออกแบบการเคลื่อนไหว ตัวละครแบบเคลื่อนไหวได้)

เครื่องมือสำหรับจัดการเอกสาร

- โปรแกรม Adobe Acrobat Pro (สร้างเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และแก้ไข PDF)
- โปรแกรม Adobe InCopy (ตรวจสอบคำผิด พิสูจน์อักษร ที่อยู่ในไฟล์สิ่งพิมพ์)

เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บไซต์

- โปรแกรม Adobe Dreamweaver (พัฒนาและสร้างเว็บไซต์)
- โปรแกรม Adobe XD (ออกแบบหน้าตาเว็บไซต์หรือแอพพลิเคชั่น)

เครื่องมือสำหรับผลิตสื่อวิดีโอและเสียง

- โปรแกรม Adobe Premiere Pro (ตัดต่อวิดีโอและเสียง)
- โปรแกรม Adobe After Effects (สร้างเอฟเฟกต์และทรานซิชันสำหรับวิดีโอ)
- โปรแกรม Adobe Audition (ออกแบบและตัดต่อเสียง)
- โปรแกรม Adobe Media Encoder (แปลงไฟล์วิดีโอ)

เครื่องมือสำหรับการสร้างเนื้อหา

- โปรแกรม Adobe Express
- โปรแกรม Adobe Firefly
- โปรแกรม Capture
- โปรแกรม Adobe Fresco
- โปรแกรม Photoshop Express
- โปรแกรม Aero
- โปรแกรม Lightroom Web
- โปรแกรม Adobe Scan



โดยมหาวิทยาลัยต้องได้รับการใช้งานฟีเจอร์ Adobe Firefly ในชุดโปรแกรมดังกล่าวข้างต้นด้วย

2. สิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud จำนวนไม่น้อยกว่า 17,266 สิทธิ์ รายละเอียดดังนี้
   - Adobe All Apps HED Academic Faculty/Staff (NUL) จำนวน 694 License
   - Adobe All Apps Shared Device Licenses (SDL) 500 License

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทัศนีย์ หนองกก)

- Adobe All Apps HED & Adobe Express Students & Non-Academic Staff (NUL) จำนวน 16,072 License

3. โปรแกรมสามารถทำงานบนระบบปฏิบัติการ Windows, Mac ได้ในขั้นต่ำ

4. มีพื้นที่ในการจัดเก็บไฟล์ออนไลน์ Cloud Storage 100 GB ถึง 1TB สิทธิ์ Adobe All Apps HED Academic Faculty/Staff (NUL) Licenses(สำหรับเจ้าหน้าที่และบุคลากร) เพื่อจัดเก็บไฟล์งานหรือแชร์ไฟล์งาน

5. บัญชีผู้ใช้งาน Adobe All Apps HED & Adobe Express Students & Non-Academic Staff (NUL) จะต้องได้สิทธิ์เข้าร่วม Student Badging Program

6. บัญชีผู้ใช้งาน Adobe All Apps HED Academic Faculty/Staff (NUL) จะต้องได้สิทธิ์เข้าร่วม Virtual Faculty Training Free learning sessions for educators แบบไม่จำกัด

7. มี Digital Asset Hub to Promote Creative Cloud & Badging to Students

8. มี Adobe Education Exchange: Unleash creativity and digital literacy

9. บัญชีผู้ใช้งาน Adobe All Apps HED Academic Faculty/Staff (NUL) จะต้องได้สิทธิ์เข้าร่วม Teacher badging: Adobe Creative Educator Program

10. มีเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบ (Adobe Admin Console) สำหรับใช้ในการบริหารจัดการสิทธิ์ได้ เช่น การเพิ่ม ลบ หรือเปลี่ยนแปลงสิทธิ์การใช้งานของ User ได้

11. เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิ์ดูแลบริหารจัดการตรวจสอบลิขสิทธิ์และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่ได้รับพร้อมทั้งดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ที่มหาวิทยาลัยจัดซื้อได้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง

12. มหาวิทยาลัยฯ มีสิทธิ์ในการ Upgrade หรือ Update ชุดซอฟต์แวร์ทั้งหมดให้เป็น version ล่าสุด ตลอดอายุสัญญาโดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

13. มีเจ้าหน้าที่สนับสนุน จาก Adobe โดยตรง รวมถึงการสนับสนุนเบื้องต้นจากทางบริษัทในการให้คำปรึกษา

14. ผู้ให้บริการต้องจัดอบรมออนไลน์ให้กับผู้ดูแลระบบไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง

15. ผู้ให้บริการต้องส่งมอบคู่มือการบริหารจัดการระบบ (Adobe Admin Console) อย่างละเอียด เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด) ให้กับทางมหาวิทยาลัยฯ ในวันส่งมอบงาน

16. ผู้ให้บริการต้องจัดอบรมการอบรมบริหารจัดการสิทธิ์และการอบรมผู้ดูแลระบบทางเทคนิคแบบ single sign on authentication เพื่อให้สามารถใช้งานได้หลังจากส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว

17. ผู้ให้บริการต้องมีบริการในรูปแบบ Remote Services เพื่อเชื่อมต่อเข้าไปที่เครื่องคอมพิวเตอร์ของลูกค้า เพื่อให้บริการหรือแก้ไขปัญหาต่างๆ ในช่วงเวลาทำการ หากไม่สามารถแก้ไขปัญหา ในเบื้องต้นได้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะเป็นสื่อกลางในการสอบถามไปยังทีมสนับสนุนของ Adobe เพื่อช่วย แก้ไขปัญหาของผู้รับบริการได้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทิศนีย์ หนองกก)

18. ผู้ให้บริการต้องได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แท้จากบริษัท Adobe โดยตรง เพื่อยืนยันว่าเป็นคู่สัญญาที่มีอำนาจทางกฎหมาย และต้องมีผลงานการจำหน่ายซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แท้จากบริษัท Adobe ให้กับสถาบันการศึกษา

19. ผู้ให้บริการต้องได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายจากเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือผู้ผลิต และผู้ให้บริการต้องมีผลงานการจำหน่าย Adobe แบบ ETLA (Enterprise Term License Agreement) เสนอให้กับส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ หรือบริษัท/ห้างร้านของเอกชน ภายใน 3 ปี ก่อนวันยื่นเสนอราคา อย่างน้อย 1 งาน โดยมีมูลค่าผลงานไม่ต่ำกว่า 1,075,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียวและทำสัญญาโดยตรงกับหน่วยงานนั้น โดยผู้ให้บริการจะต้องยื่นเอกสารสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง ในวันยื่นข้อเสนอ

20. ผู้ให้บริการต้องส่งรายชื่อเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค (Techinical Support) สำหรับให้คำแนะนำให้คำปรึกษาหรือแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการติดตั้งซอฟต์แวร์และการบริหารจัดการสิทธิ์ซอฟต์แวร์ โดยมีช่องทางการติดต่อประกอบด้วย ชื่อ- นามสกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

21. มหาวิทยาลัยต้องได้รับสิทธิ์การใช้งานลิขสิทธิ์ Adobe ที่มีอยู่เดิมได้อย่างต่อเนื่อง โดยผู้ได้รับสิทธิ์ต้องดำเนินการให้สิทธิ์การใช้งาน Adobe ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้งานของผู้ใช้งานในมหาวิทยาลัยที่มีอยู่เดิม

22. ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องเสนอแผนการจัดฝึกอบรมให้กับผู้ใช้งาน ในรูปแบบ Onsite หรือ Online ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี อย่างน้อย 60 นาทีต่อครั้ง โดยที่มหาวิทยาลัยจะเป็นคนเลือกหัวข้อในการอบรม และผู้ชนะราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการอบรม เช่น ค่าเอกสาร ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มหรืออื่น ๆ

23. ผู้ชนะราคาต้องสนับสนุนการใช้งานลิขสิทธิ์ Adobe All Apps เพิ่มเติมโดยเป็นลิขสิทธิ์แบบ Commercial จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ลิขสิทธิ์ และต้องเป็นลิขสิทธิ์ที่สามารถใช้งาน AI Credit แบบ Premium ได้

5.กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ/กำหนดยืนราคา

กำหนดระยะเวลาส่งมอบภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

กำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า 30 วันนับถัดจากวันเสนอราคา

6.เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกข้องเสนอ ใช้เกณฑ์ ราคา

7.วงเงินงบประมาณ

จากเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 2,150,000 บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว

8.การจ่ายเงิน

มหาวิทยาลัยจะจ่ายเงินให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอวดเดียว โดยจะจ่ายเงินก็ต่อเมื่อ มหาวิทยาลัยได้รับมอบสิทธิ์การใช้โปรแกรม Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide ไว้ถูกต้องครบถ้วนแล้ว

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทัศนีย์ หนองกก)

9.ค่าปรับ

อัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสอง) ของราคาสิ่งของที่ยังไม่ได้รับมอบต่อวัน

10. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับประกันและบริการหลังการขาย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่มหาวิทยาลัยได้รับมอบสิทธิ์การใช้โปรแกรม Adobe CC บัญชีแบบ Campuswide ไว้ถูกต้องครบถ้วนแล้ว

11. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์ ประธานคณะกรรมการกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและกำหนดราคากลาง สำนักเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี เลขที่ 85 ถนนสถลมาร์ค ตำบลเมืองศรีไค อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี 34190 เบอร์โทรศัพท์ 0-4535-3102

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารยา ฟลอเรนซ์) (นางสาวอารีรัตน์ วงศ์สุวรรณ) (นางสาวกมลวรรณ จันทป) (นางสาวกรรณิการ์พร กุลบุญญา) (นางสาวทัศนีย์ หนองกก)