

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)

คำจ้างเหมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้ให้จังหวัดอุบลราชธานีเป็นเป้าหมายด้านการท่องเที่ยว กิจกรรม  
UBON ART FESTIVAL

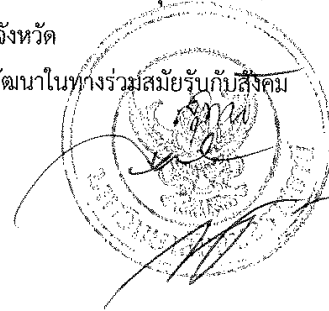
1. ความเป็นมา

ที่มา : จังหวัดอุบลราชธานี เป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ของภาคอีสาน โดยขนาดของพื้นที่ของจังหวัดมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของประเทศ และมีประชากรกว่า 1.8 ล้านคน มีจำนวนมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานมากกว่า 200 ปี มีความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรม โดยถือเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญจังหวัดหนึ่งของประเทศเพราะเป็นจังหวัดเดียวที่มีคำว่า “ราชธานี” ต่อท้ายชื่อจังหวัด เพราะถือเป็นจังหวัดที่มีความเทียบเท่าเมืองหลวงในอดีต นอกจากนี้จังหวัดอุบลราชธานี ยังเป็นจังหวัดที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “ดินแดนแห่งนักปราชญ์” เนื่องมาจากความเจริญรุ่งเรืองของบ้านเมืองในแต่ละด้าน ได้แก่ การเมือง การปกครอง การทหาร การศึกษา การศาสนา และศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับความร่วมมือจากบุคคลในท้องถิ่นในการสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม จนสร้างชื่อเสียงเกียรติคุณให้กับจังหวัดและคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ ดังนั้นเพื่อเป็นการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ให้ดำรงอยู่สืบต่อไปและเข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน

งาน UBON ART FESTIVAL 2024 เป็นงานที่จัดมาอย่างต่อเนื่องภายในงานได้จัดแสดงศิลปะที่มีการนำเสนองานศิลปะร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบ กิจกรรมประกอบด้วย การจัดแสดงงานศิลปะของศิลปินชาวจังหวัดอุบลราชธานีที่สร้างชื่อเสียงทั้งในระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับโลก ในรูปแบบ Art Gallery และ Street Art และการจัดแสดงผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น VR, AR การแสดงแสงสีเสียง และดนตรีที่ประยุกต์ให้เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจในศิลปะร่วมสมัยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของศิลปินทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่อย่างผสมกลมกลืน อีกทั้งยังเป็นการ สร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้งานศิลปะร่วมสมัยเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ด้านศิลปะของศิลปินชาวจังหวัดอุบลราชธานี
- 2.2 เพื่อจัดกิจกรรมการแสดงศิลปะ และสร้างกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี
- 2.3 เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจภายในจังหวัด
- 2.4 เพื่อส่งเสริมและยกระดับงานศิลปะของท้องถิ่นอีสานให้มีการพัฒนาในทางร่วมสมัยรับกับสังคมยุคดิจิทัลและคนรุ่นใหม่



### 3. กิจกรรมในการดำเนินงาน

โดยดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- 3.1 กิจกรรมถนนคนเดินสายศิลปะ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL
- 3.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์
- 3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคสนับสนุนการเป็นตลาดถนนสายศิลปะ

### 4. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

4.1 กิจกรรมจัดทำเนื้อหา บทความและสื่อเพื่อแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL

4.1.1 จัดทำแผนงานเสนอเนื้อหาการประชาสัมพันธ์, รูปแบบรายการและตารางเวลาในการลงเผยแพร่ พร้อมทั้งเสนอตัวอย่าง รูปแบบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

4.1.2 จัดทำแผนงานการลงสื่อประชาสัมพันธ์โครงการและตารางเวลาในการลงเผยแพร่ ในช่องทางของผู้เสนอรายการ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 6 ล้าน Followers อาทิ Facebook Fan Page, YouTube, Instagram, TikTok เป็นต้น

4.1.3 ดำเนินการเชิญสำนักข่าว เพื่อการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ

4.1.4 ผลิตคลิปวิดีโอสั้น ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง โดยการบันทึกภาพยนตร์และเสียง มีความละเอียดอย่างน้อย 4K (Ultra High Definition) จัดเก็บในรูปแบบ SSD External เพื่อใช้เผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ของผู้จ้างงานต่อไป

4.1.5 จัดสัมภาษณ์หรือจัดทำสฤบหรือผู้ดำเนินรายการพูดประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที มีความละเอียดอย่างน้อย 4K (Ultra High Definition) จัดเก็บในรูปแบบ SSD External เพื่อใช้เผยแพร่ในโอกาสต่างๆ ของผู้จ้างงานต่อไป

4.1.6 จัดทำคลิปวิดีโอสั้นที่มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง

4.1.7 ประชาสัมพันธ์โครงการในช่องทางของผู้เสนอรายการ ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 4 ช่องทาง โดยมีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 5 ล้าน Followers อาทิ Facebook Fan Page, YouTube, Instagram, TikTok เป็นต้น

4.1.8 ผลิตบทความ ภาพในการโพสต์ประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 3 โพสต์ ตลอดช่วงการประชาสัมพันธ์การจัดงาน

4.1.9 จัดงานประชาสัมพันธ์โครงการในพื้นที่ และบริเวณข้างเคียง "ถนนคนเดินสายศิลปะ" จำนวน 1 ครั้ง

4.1.10 ผู้รับจ้างส่งมอบงาน ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันทำสัญญาจ้าง เพื่อนำวิดีโอไปใช้ในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมถนนคนเดินสายศิลปะ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL



4.2 กิจกรรมถนนคนเดินสายศิลปะ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL ระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ณ บริเวณลานขวัญเมือง หน้าศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี (หลังเก่า)

ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ในส่วนของโครงสร้าง พื้นที่จำหน่ายสินค้าและสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ที่มีการนำเสนอเนื้อหาสอดคล้องกับตลาดถนนคนเดินสายศิลปะ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 4.2.1 กิจกรรมถนนคนเดินสายศิลปะ ภายใต้โครงการ UBON ART FESTIVAL

4.2.1.1 จัดให้มีเต้นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวนกว่า 70 หลัง พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เพื่อใช้สำหรับการจำหน่ายอาหารและสินค้า

4.2.1.2 จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียงพร้อมติดตั้งและรื้อถอนสำหรับการแสดงรวมทั้งใช้ในการและกระสื่อสารประชาสัมพันธ์ตลอดการจัดงาน

4.2.1.3 จัดให้มีการแสดงที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 4 ชุด/วัน ที่แตกต่างกัน ตลอดระยะเวลาการจัดงานภายในโซนลานกิจกรรม

4.2.1.3.1 จัดให้มีเวทีเสวนาโดยเชิญปราชญ์ท้องถิ่น หรือศิลปินในท้องถิ่นเข้าร่วมการเสวนา ในหัวข้อ “ศิลปะวัฒนธรรมอีสาน” จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

4.2.1.4 จัดทำซุ้มป้ายชื่อตลาด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ซุ้ม พร้อมติดตั้งรื้อถอน ทั้งนี้ ต้องส่งมอบพื้นที่การจัดงานคืนในสภาพเรียบร้อย ภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

4.2.1.5 จัดให้มีเวทีสำหรับการจัดแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า 3.4 x 7 X 0.4 เมตร พร้อมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 5 เมตร และตกแต่งให้สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมประดับตราสัญลักษณ์ ผู้ว่าจ้าง และจังหวัดอุบลราชธานี

4.2.1.6 จัดให้มี Land Mark สำหรับถ่ายภาพ โดยตกแต่งให้สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ซึ่งต้องเสนอรูปแบบให้ผู้ว่าจ้างอนุมัติก่อน

4.2.1.7 จัดให้มีพิธีกร ซึ่งสามารถพูดภาษาไทย - อังกฤษได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

4.2.1.8 จัดให้มีพิธีกร ที่สามารถพูดภาษาไทย/ภาษาที่ 3 เช่น ไทย-จีน หรือ ไทย-เวียดนาม หรือ ไทย-กัมพูชา จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน

4.2.1.9 จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้บริหาร โดยมีโซฟาขนาดไม่น้อยกว่า 3 ที่นั่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว โซฟาเดี่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ตัว พร้อมโต๊ะกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว

4.2.1.10 จัดให้มีเก้าอี้สำหรับแขกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว

4.2.1.11 บริเวณลานกิจกรรม จำนวน 2 ลาน ลานละไม่น้อยกว่า 2 ชุด

- จัดพื้นที่สำหรับลงทะเบียนต้อนรับสื่อมวลชน และแขกผู้เข้าร่วมงานพร้อมจัดเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับลงทะเบียน



- จัดให้มีพัดลมหน้ากว้างไม่น้อยกว่า 20 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัว
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
- จัดหาสื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 10 ราย เพื่อทำข่าวประชาสัมพันธ์ และมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ

4.2.1.12 จัดให้มีศิลปินระดับประเทศ มูลค่าตัวไม่ต่ำกว่า 80,000 บาท โดยเสนอชื่อให้กรรมการจัดซื้อจัดจ้างพิจารณา

#### 4.2.2 สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคสนับสนุนการเป็นตลาดถนนสายศิลปะ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

4.2.2.1 จัดให้มีชุดจ่ายไฟฟ้าไปตามพื้นที่ทั่วทั้งงาน และจัดให้มีอุปกรณ์เชื่อมต่อกับแหล่งจ่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด

- จัดให้มีแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้าตลอดภายในงาน
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลการจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนต่อวัน ปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ช่วงเวลา 08.00 – 20.30 น.

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คนต่อวัน ปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ช่วงเวลา 08.00 – 20.30 น.

- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนต่อวัน ปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ช่วงเวลา 08.00 – 20.30 น.

- จัดให้มีผู้ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ช่วงเวลา 08.00 – 20.30 น.

- จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อบันทึกภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม พร้อมจัดทำ Presentation ประมวลภาพการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3-5 นาที/คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คลิป ปฏิบัติหน้าที่ในระหว่างวันที่ 13-15 ธันวาคม 2567 ช่วงเวลา 08.00 – 20.30 น.

#### เงื่อนไขอื่น ๆ

- ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใด ๆ จากการติดตั้งรื้อถอนหรือดำเนินการอื่นใด เนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้เสนอราคาทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้เสนอราคามีเหตุผลหรือความจำเป็นใด ๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

